

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
UNTUK BERWIRAUSAHA DI SEKTOR AGRO AND MARINE
INDUSTRY**

(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Teuku Umar)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas
dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

Azmir Gani
NIM: 1705906030066



**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS TEUKU UMAR
MEULABOH, ACEH BARAT**

2021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS TEUKU UMAR
FAKULTAS EKONOMI
Kampus UTU, Meulaboh, Aceh Barat 23615; PO BOX 59
Telp.:0655-7110535
Laman : www.utu.ac.id email: ekonomi@utu.ac.id

Meulaboh, 1 September 2021

Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Strata 1 (S1)

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa kami telah mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Azmir Gani
Nim : 1705906030066

Dengan judul : **Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Di Sektor Agro And Marine Industry (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Teuku Umar)**

Yang diajukan untuk memenuhi sebagai dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.

Mengesahkan:

Pembimbing

Ika Rahmadani, S.E., M.Si.Ak.
NIDN:0013058804

Mengetahui:

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi Akuntansi

Prof. Dr. T Zulham S.E.,M.Si
NIP: 196002121989031003

Ika Rahmadani, S.E., M.Si.Ak.
NIDN:0013058804



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS TEUKU UMAR
FAKULTAS EKONOMI
Kampus UTU, Meulaboh, Aceh Barat 23615; PO BOX 59
Telp.:0655-7110535
Laman : www.utu.ac.id email: ekonomi@utu.ac.id

Meulaboh, 1 September 2021

Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Strata 1 (S1)

LEMBARAN PERSETUJUAN KOMISI UJIAN

Dengan ini menyatakan bahwa kami telah mengesahkan skripsi Saudara:

Nama : Azmir Gani

NIM : 1705906030066

Dengan Judul : **Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi
Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk
Berwirausaha Di Sektor Agro And Marine Industry
(Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Teuku Umar)**

Yang telah dipertahankan didepan komisi Ujian pada, 1 September 2021.

Menyetujui

Komisi Ujian	Tanda Tangan
1. Ketua : Dara Angreika sofyan, S.P., M.Si
2. Sekretaris : Lilis Marlina, S.E., M.Si
3. Anggota : Ika Rahmadani, S.E., M.Si.Ak

Mengetahui :
Ketua Program Studi Akuntansi

Ika Rahmadani, S.E.,M.Si. Ak
NIDN/NIP. 0013058804

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azmir Gani

NIM : 1705906030066

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa di dalam skripsi adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat bagian atau satu kesatuan yang utuh dari skripsi, tesis, disertasi, buku atau bentuk lain yang saya kutip dari orang lain tanpa saya sebutkan sumbernya yang dapat dipandang sebagai tindakan penjiplakan. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak mendapat reproduksi karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain yang dijadikan seolah-olah karya asli saya sendiri. Apabila ternyata dalam skripsi saya terdapat bagian-bagian yang memenuhi unsur penjiplakan, maka saya menyatakan kesediaan untuk dibatalkan sebahagian atau seluruh hak gelar kesarjanaan saya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat di pergunakan seperlunya.

Meulaboh, 1 September 2021

Yang Menyatakan

Azmir Gani

NIM.1705906030066

PERSEMBAHAN

“Dan seandainya pohon-pohon di bumi menjadi pena dan laut (menjadi tinta) ditambahkan kepadanya tujuh laut (lagi) sesudah (kering)nya, niscaya tidak akan habis-habisnya (dituliskan) kalimat Allah. Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”. (Q.S.Lukman:27)

Ya Allah. . .

Jadikanlah kami kaya akan ilmu, muliakanlah kami dengan ketekunan dan hiasilah diri kami dengan kesabaran, Sesungguhnya Allah tidak akan menguji seseorang hamba di luar batas kemampuannya dan mintalah pertolongan-Nya dengan shalat dan sabar

Alhamdulillah. . .

Dengan ridha-Mu ya Allah

Amanah ini telah selesai, sebuah langka usai sudah,

Namun itu bukan akhir dari perjalananku,

Melainkan awal dari sebuah perjalanan

Ayah Mamak. . .

Do'a dan air mata di tiap sujudmu yang selalu iringi langkahku serta ketulusan mu Yang menguatkan hatiku tuk terus berusaha menggapai asa. Setiap butir keringatmu menyemangatkanku untuk mewujudkan harapanmu.

Kasih sayangmu sejujukan relung hatiku. Kini harapanmu telah kugapai.

Tumbuhkan tekad yang suci untuk selalu membahagiakanmu

Terimakasih ayah mamak atas segala kesabaranmu, kebaikanmu dan segala hal terbaik yang telah diberikan kepada putrimu

Ya Allah jadikanlah aku anak yang saleha, berbakti kepada orang tua, membanggakan orang tua, dan menjadi amal yang tak terputus bagi keduanya. Dengan ridha Allah kupersembahkan karya yang sederhana ini kepada keluargaku tercinta. Simpuh sujudku dan terimakasihku kepada yang tercinta ayahanda dan ibunda yang telah mendidikku dengan penuh keikhlasan atas segala perhatian, pengertian, dan dukungannya

Azmir Gani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Teuku Umar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azmir Gani
NIM : 1705906030066
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Teuku Umar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran dan Sistem Pengendalian Internal Pemerintah Terhadap Kinerja Aparatur Pemerintah (Studi Pada Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Nagan raya)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Teuku Umar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Meulaboh, 1 September 2021
Yang Menyatakan

Azmir Gani
NIM.1705906030066

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Jasman J. Ma'ruf, S.E., MBA, selaku Rektor Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat, Nanggroe Aceh Darussalam.
2. Bapak Prof Dr. T. Zulham, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat, Nanggroe Aceh Darussalam.
3. Ibu Ika Rahmadani, S.E., M.Si.Ak selaku Ketua Program Studi Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar dan juga Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya.
4. Ibu Sari Maulida Vonna, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.
5. Ibu Dara Angreika Sofyan, S.P., M.Si, Lilis Marlina, SE., M.Si.,Ak dan Rina Maulina, SE., M.Si. selaku penguji skripsi saya
6. Teman-teman serta adik-adik mahasiswa program studi akuntansi yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

7. Penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Ibunda tercinta Dasniar, dan keluarga yang selalu memberikan do'a, bantuan dan dukungan material dan moral dalam menyelesaikan pendidikan.
8. Sahabat-sahabat, Tesa Putri Purwati, selamat ismail, safril juanda, yang telah memberikan kebersamaan dan dukungan selama ini.
9. Seluruh teman mahasiswa angkatan 2017 Program Studi Akuntansi yang selalu setia memberikan semangat dan dukungannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Diri saya, yang telah menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Meulaboh, 1 September 2021

Penulis

(Azmir Gani)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi Universitas Teuku Umar. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode sampel acak sederhana, dan diperoleh sebanyak 66 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS dan *Microsoft excel*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, dan secara simultan *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kata kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of e-commerce and accounting information systems in decision making for entrepreneurship. The population in this study is a student of the accounting study program of Universitas Teuku Umar. The selection of samples using a simple random sample method and obtained as many as 66 people. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS and Microsoft excel programs. Based on the results of research it is known that partially E-commerce affects decision making for entrepreneurship, accounting information systems affect decision making for entrepreneurship, and simultaneously E-commerce and accounting information systems have a significant effect on decision making for entrepreneurship.

Keywords: *E-Commerce, Accounting Information Systems and Decision Making for Entrepreneurship*

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN KOMISI UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS8	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengambilan keputusan dalam berwirausaha.....	8
2.1.2 Peran dan Fungsi Kewirausahaan.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	9
2.1.4 Indikator Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	10
2.1.5 Pengertian E-commerce.....	11
2.1.6 Pengertian Tranksaksi	12

2.1.7	Proses Tranksaksi Dalam E-Commerce.....	12
2.1.8	Klasifikasi E-commerce	13
2.1.9	Indikator <i>E-commerce</i>	15
2.1.10	Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	16
2.1.11	Indikator Sistem Informasi Akuntansi	17
2.1.12	Agro and marine industry	17
2.1.12	Penelitian Terdahulu	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
2.3	Hipotesis	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....22

3.1	Desain Penelitian.....	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Operasional Variabel.....	26
3.4.1	Variabel Dependen.....	26
3.4.2	Variabel Independen	26
3.5	Metode Analisis Data.....	28
3.5.2	Uji Instrumen.....	29
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.4	Uji Hipotesis.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN34

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	35
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	36
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	36
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	38
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	39
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	40
4.4.3	Hasil uji Heteroskedastisitas	41

4.5 Hasil Uji Hipotesis	42
4.5.1 Hasil Uji T	44
4.5.2 Hasil Uji F	45
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.6 Pembahasan	46
4.6.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	46
4.6.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	47
4.6.3 Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pegambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Populasi.....	24
Tabel 3. 2 Indikator Variabel	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastitas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda	43
Tabel 4. 10 Hasil uji T.....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 pertumbuhan ekonomi indonesia_.....	42
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Grafik Histogram	40
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner.....	54
Lampiran 2 : Hasil Distribusi Jawaban Responden	57
Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS Karakteristik Responden	64
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas	65
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	66
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis.....	734
Lampiran 8 : tabel r	736
Lampiran 9 : tabel f	737
Lampiran 10 : tabel t	738
Lampiran 11 : Biodata	769

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era saat ini sudah sangat berkembang, mulai dari jaringan internet hingga perangkat teknologi informasi yang semakin canggih. Perangkat teknologi informasi memberikan informasi secara akurat, cepat dan tepat, sehingga memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Kemudahan ini dapat di manfaatkan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

Pengambilan keputusan merupakan suatu proses dalam mengevaluasi sesuatu dengan beragam pilihan dengan tujuan untuk meraih hasil terbaik dari yang di harapkan (Devi, 2012). Saat mengambil keputusan kita akan selalu dihadapkan dengan berbagai macam situasi dan kondisi, maka dari itu sebelum mengambil keputusan kita harus mempertimbangkan beberapa hal agar mendapatkan hasil terbaik, seperti penentuan harga produk, jenis produk seperti apa yang harus di jual, hingga pemanfaatan teknologi. Memanfaatkan teknologi dapat membantu jalan nya sebuah usaha, seperti memanfaatkan *e-commerce* untuk memasarkan dan sistem informasi akuntansi untuk mengelola pencatatan transaksi akuntansi. Hal ini didasari oleh hasil penelitian Hakim et al, (2020) bahwa pengambilan keputusan di pengaruhi oleh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi.

Teknologi informasi kini berkembang dengan sangat pesat dan hal ini sangat membantu pengusaha dalam memasarkan produknya. Dengan menggunakan *e-commerce*, memasarkan produk hanya perlu memposting foto dari produk kita di toko online yang sudah besar seperti Tokopedia, Shoope, Lazada atau toko online

lainya. Tidak hanya itu, penggunaan sosial media juga salah satu langkah yang efektif dengan begitu produk kita lebih cepat di kenal oleh calon konsumen. “Dihadapan puluhan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah serta beberapa Organisasi Kemahasiswaan IAIM Sinjai, Irwan mengajak generasi penerus ini agar memanfaatkan media internet secara efektif dan produktif, seperti mencari informasi sesuai kebutuhan dan memasarkan produk melalui berbagai saluran internet dengan metode pemasaran online (*e-commerce*), kata Kadis Kominfo (Sinjai Irwan Suaib)” (<https://suarajelata.com>).

E-commerce merupakan sebuah sistem yang bisa digunakan apabila jaringan internet tersedia, dan bisa digunakan untuk proses pembelian, penjualan, pemasaran, transfer jika terdapat jaringan komputer (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Dengan memanfaatkan *e-commerce*, memasarkan produk menjadi lebih efektif dan efisien, keadaan saat pandemi *Coronavirus Disease of 2019* (Covid 19) mengakibatkan beberapa kebijakan yang membuat *e-commerce* menjadi faktor penting dalam berwirausaha. “Sebelum Covid-19, *e-commerce* hanyalah sebuah pilihan. Namun untuk sekarang, penting sekali bagi toko retail dan produsen untuk menjual produk melalui platform *e-commerce* agar mampu mempertahankan bisnis mereka. Hal ini akan memberikan dampak jangka panjang yang positif karena konsumen akan semakin terbiasa berbelanja secara online. ujar (Kusumo Martanto)” CEO Blibli. (<https://ekonomi.bisnis.com>).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) karena Kemajuan teknologi yang didukung dengan infrastruktur dan kemudahan regulasi, terjadi pertumbuhan dan perkembangan usaha berbasis *digital*. Hal ini terlihat pada hasil Survei *E-Commerce* 2020, dimana setiap tahun terjadi peningkatan jumlah usaha yang baru

beroperasi. Tercatat 45,93 persen usaha baru mulai beroperasi pada rentang tahun 2017 - 2019. Sebanyak 38,58 persen usaha sudah memulai usahanya pada rentang tahun 2010 - 2016, dan hanya 15,49 persen usaha yang sudah beroperasi lebih dari sepuluh tahun. Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) juga menyimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha. Penggunaan *e-commerce* sendiri menghasilkan banyak data transaksi. Data ini akan sangat berguna jika di kelola dengan benar, salah satu nya menggunakan sistem informasi akuntansi.

Menurut Istiana dan Ariyati (2017) sistem informasi akuntansi merupakan pengolahan data–data transaksi keuangan dimana yang sebelumnya pencatatannya manual kini dapat digantikan dengan *software* komputer yang berbasis akuntansi. Dengan menggunakan sistem informasi akuntansi ke akuratan data dapat lebih terpercaya. Hal ini sangat membantu para wirausahawan dalam mengelola usahanya. Pemilik usaha bisa memiliki informasi akurat yang dapat di jadikan acuan dalam pengambilan keputusan dalam bisnis. Hal ini juga di dukung oleh hasil penelitian dari Wulandari et al, (2020). bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Kemajuan teknologi sendiri sebenarnya sangat memudahkan untuk kita berwirausaha, namun sayangnya minat masyarakat Indonesia untuk berbisnis masih ter-amat rendah. Memulai usaha adalah suatu hal yang cukup sulit untuk dilakukan karena perlu mengorbankan banyak hal mulai dari modal, energi, hingga waktu, bahkan tidak sedikit usaha yang harus gulung tikar karena berbagai kondisi yang tidak pasti, seperti perubahan trend, bencana alam, dan yang sedang melanda seluruh dunia saat ini ialah pandemi covid 19.

Menurut *world health organization* (WHO) Coronavirus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis coronavirus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS) (<https://www.who.int>). Dampak Covid bukan saja hanya tentang Kesehatan, covid juga mempengaruhi banyak hal, mulai dari aturan pemerintah, gaya hidup, hingga kondisi ekonomi.



Sumber: Badan Pusat Statistik

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Menurut data dari badan pusat statistik Indonesia pertumbuhan ekonomi di Indonesia menurun hal ini disebabkan oleh kondisi krisis Kesehatan yang berdampak pada kinerja perekonomian dalam negeri. Pemerintah sendiri mulai mencari Langkah untuk meningkatkan Kembali pertumbuhan ekonomi yang menurun di masa pandemi ini, salah satu program pemerintah ialah menumbuhkan semangat kewirausahaan, yang disampaikan melalui laman kominform.go.id saat memperingati hari sumpah pemuda “Kemenpora RI telah menyiapkan program prioritas tahun 2020-2024. Dua dari lima program prioritas yang disiapkan Menpora RI, berisi tentang kepemudaan. Bunyi dari dua program prioritas tersebut

yaitu: pemberdayaan pemuda menjadi kreatif, inovatif, mandiri, dan berdaya saing serta menumbuhkan semangat kewirausahaan. Lalu, penguatan ideologi pancasila dan karakter serta budaya bangsa dikalangan pemuda,” kata Menpora RI

Memulai usaha memang lah bukan sebuah perkara yang mudah, tapi dengan melihat keadaan di lapangan kita sebagai mahasiswa harus mulai memikirkan langkah kita kedepannya. Sebagai generasi penerus bangsa, kita lah yang harus memulai perubahan itu sendiri salah satu caranya ialah dengan memulai berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja baru, dengan cara memanfaatkan sumber daya manusia serta sumber daya alam yang melimpah di bumi Teuku Umar. Berdasarkan data dari Badan Pusat Staistik Aceh (2021). perekonomian Aceh pada triwulan I-2021 mengalami kontraksi pertumbuhan yaitu sebesar 3,43 persen dibandingkan triwulan IV-2020. Hal ini terjadi hampir pada semua komponen, kecuali komponen ekspor luar negeri yaitu mengalami pertumbuhan sebesar 62,43 persen. Pertumbuhan terutama disebabkan oleh peningkatan ekspor barang seperti kopi dan batu bara, hal ini membuktikan bahwa hasil dari pertanian dan kelautan adalah komponen paling potensial untuk berwirausaha di wilayah Aceh.

Penelitian ini akan mereplikasi penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yang berjudul Pengaruh *e-commerce* dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk berwirausaha dengan perbedaan sampel penelitian, maka dari itu penelitian ini berjudul: **“Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Sektor *Agro and Marine Industry*”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *e-commerce* berpengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha?
2. Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
3. Apakah *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk meneliti pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
2. Untuk meneliti pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
3. Untuk meneliti pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Kegunaan akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi penelitian serupa di masa mendatang.

2. Kegunaan praktisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan nantinya dapat memberi masukan atau menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa tentang pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Pengambilan keputusan dalam berwirausaha

Kewirausahaan adalah suatu aktivitas dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan nilai tambah pada sumber daya tersebut menuju pada pertumbuhan nilai (*value*) ekonomi secara berkelanjutan. Aktivitas individual, pemanfaatan sumber daya, nilai tambah, pertumbuhan nilai secara berkelanjutan merupakan kata kunci dalam memahami konsep dasar kewirausahaan, (Trihatmoko dan Harsono, 2017). Menurut Rusdiana (2018:46) Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan.

Stoner at all (1995) dalam Irawati (2017) menjelaskan bahwa proses pengambilan keputusan adalah: (1) Investigasi situasi, meliputi: identifikasi masalah, diagnosis penyebab masalah, dan identifikasi tujuan dari penyelesaian masalah melalui keputusan yang akan diambil; (2) Penentuan alternatif; (3) Penilaian alternatif; dan (4) Implementasi dan pengawasan.

Robbins dan Coulter (2002) dalam Bastaman dan Jufiasari (2015) pengambilan keputusan merupakan bagian penting dari aktifitas individual maupun bisnis. Pengambilan keputusan merupakan pilihan-pilihan dari dua atau lebih alternatif. Semua orang melakukan keputusan. Pengambilan keputusan selain

mengarahkan terhadap pencapaian tujuan, juga setiap pengambilan keputusan melibatkan sejumlah resiko.

2.1.2 Peran dan Fungsi Kewirausahaan

Menurut Fahmi (2014) ada beberapa peran dan fungsi keberadaan atau pengaruh ilmu kewirausahaan dalam mendukung arah pengembangan wirausahawan, yaitu antara lain:

- a. Mampu memberi pengaruh semangat atau memotivasi pada diri seseorang untk bisa melakukan sesuatu yang selama ini sulit untuk ia wujudkan namun menjadi kenyataan.
- b. Ilmu kewirausahaan memiliki peran dan fungsi untuk mengarahkan seseorang bekerja secara literatur serta sistematis dan juga terfokus dalam mewujudkan mimpi-mimpinya.
- c. Mampu memberi inspirasi pada banyak orang bahwa setiap menemukan masalah maka di sana di temukan peluang bisnis untuk di kembangkan artinya setiap orang di ajarkan untk membetuk semangat *solving problem*.
- d. Nilai positif yang tertinggi dari peran dan fungsi ilmu kewirausahaan pada saat di praktekan oleh banyak orang maka angka pengangguran akan terjadi penurunan. Dan ini bisa memperingan beban negara dalam usaha menciptakan lapangan perkerjaan.

2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Menurut Lipursari (2013) dalam proses pengambilan keputusan, suatu organisasi tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut antara lain:

1. Posisi atau kedudukan. Dalam rangka pengambilan keputusan, posisi atau kedudukan dapat dilihat dalam hal: (a) letak posisi, sebagai pembuat keputusan, penentu keputusan, atau staf; (b) tingkatan posisi, sebagai strategi, *policy*, peraturan, organisasional, atau teknis.
2. Masalah. Masalah atau problem adalah yang menjadi penghalang untuk tercapainya tujuan, yang merupakan penyimpangan dari yang diharapkan, direncanakan, dikehendaki atau harus diselesaikan. Masalah dibagi menjadi 2 jenis yaitu masalah yang terstruktur dan masalah tidak terstruktur.
3. Situasi. Situasi adalah keseluruhan faktor dalam keadaan yang berkaitan satu sama lain, dan yang secara bersama-sama memancarkan pengaruh terhadap kita beserta yang hendak kita perbuat.
4. Kondisi. Kondisi adalah keseluruhan faktor yang secara bersama-sama menentukan daya gerak, daya berbuat atau kemampuan kita. Sebagian besar faktor tersebut merupakan sumber daya.
5. Tujuan. Tujuan yang hendak dicapai, baik tujuan perorangan, tujuan unit (kesatuan), tujuan organisasi, maupun tujuan usaha pada umumnya telah tertentu atau ditentukan. Tujuan yang telah ditentukan dalam pengambilan keputusan merupakan tujuan antara atau objektif.

2.1.4 Indikator Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017). Indikator untuk mengukur pengaruh pengambilan keputusan dalam berwirausaha adalah:

1. Tidak ada ketergantungan
2. Membantu lingkungan sosial
3. Jiwa kepemimpinan

4. Berorientasi pada masa depan
5. Ketertarikan menjadi wirausaha
6. Memiliki tekad usaha

2.1.5 Pengertian E-commerce

Bisnis *e-commerce* merupakan bisnis yang sangat prospektif, karena dapat menghubungkan penjual dan pembeli tanpa mengenal batasan jarak dan waktu melalui jaringan internet (Hakim et al, 2020). Menurut Mujiyana dan Elissa (2013) *e-commerce* adalah transaksi perdagangan dengan menggunakan alat elektronik seperti telepon dan internet. Mujiana dan Elissa juga mengatakan *e-commerce* merupakan bisnis elektronik ke seluruh jaringan bisnis dunia, meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan dan pengembangan, tidak hanya membeli dan menjual secara online.

E-commerce diartikan tidak hanya pembelian dan penjualan barang dan jasa, tetapi melakukan semua jenis bisnis online seperti memberi pelayanan ke pelanggan, bekerja sama dengan pembisnis lainnya, melakukan pembelajaran secara online, serta memanfaatkan transaksi secara online dalam suatu institusi. (Turban & King, 2015). Sedangkan menurut Kienan (2000) *e-commerce* ialah melakukan bisnis secara online. Kienan juga melanjutkan bahwa, *e-commerce* menjual produk kepada konsumen secara online, tapi faktanya jenis bisnis apa pun yang dilakukan secara elektronik adalah *e-commerce*.

Menurut Utomo (2005:12) Seorang *entrepreneur* atau *merchant* yang berwawasan ke depan akan berusaha mengembangkan usahanya, dan *e-commerce* merupakan salah satu solusi untuk memperluas jaringan bisnis. *E-commerce* (*electronic commerce*) merupakan metode untuk menjual produk secara online

melalui fasilitas internet. Transaksi bisa terjadi antara pengusaha dengan pembeli atau antar pengusaha. Untuk melakukan proses “*show order, get, and deliver*” di perlukan sebuah website. *E-commerce* akan “memangkas” semua biaya marketing dan semua biaya trading yang biasa di lakukan.

2.1.6 Pengertian Tranksaksi

Menurut skousen (2007:71), Transaksi adalah pertukaran barang dan jasa antara (baik individu, perusahaan-perusahaan, organisasi lain) kejadian lain yang mempunyai pengaruh ekonomi atas bisnis. secara umum transaksi dapat diartikan sebagai kejadian ekonomi/keuangan yang melibatkan paling tidak 2 pihak (seseorang dengan seseorang atau beberapa orang lainnya) yang saling melakukan pertukaran, melibatkan diri dalam perserikatan usaha, pinjam meminjam atas dasar sama-sama suka ataupun atas dasar suatu ketetapan hukum atau syariah yang berlaku (Zulkifli, 2003: 10). Bastian (2007: 27) juga mengemukakan transaksi adalah pertemuan antara dua belah pihak (penjual dan pembeli) yang saling menguntungkan dengan adanya data/bukti/dokumen pendukung yang dimasukkan kedalam jurnal setelah melalui pencatatan.

2.1.7 Proses Tranksaksi Dalam E-Commerce

Menurut Utomo (2005:13) proses yang terjadi pada *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. *Show*, penjual menunjukkan produk dan layanan di *website*.
2. *Order*, pembeli memesan produk yang ada.
3. Verifikasi data pembeli, beserta nomor rekening ataupun kartu kredit.
4. Pembayaran yang di lakukan secara online.

Keuntungan yang di peroleh dalam menggunakan ecommerce antara lain sebagai berikut:

1. Meningkatkan pendapatan perusahaan dengan memakai fasilitas internet.
2. Mengurangi biaya teknis seperti kertas laporan dan sebagainya.
3. Mempercepat verifikasi transaksi, karena *ecommerce* di buat secara *realtime* dan 24 jam.
4. Dengan cepatnya verifikasi data dan pesanan pelanggan, akan lebih mempercepat pelayanan pengiriman produk, hal ini akan menambah kepuasan pelanggan.

2.1.8 Klasifikasi E-commerce

Di tengah pesatnya perkembangan *e-commerce*, memunculkan banyak model bisnis *e-commerce*. Menurut Pradana (2015) terdapat klasifikasi variasi bisnis *e-commerce* di Indonesia sebagai berikut:

1. *Listing*/iklan baris berfungsi sebagai sebuah *platform* yang di mana para individu dapat memasang barang jualan mereka secara gratis. Pendapatan diperoleh dari iklan premium. Jenis iklan baris seperti ini cocok bagi penjual yang hanya ingin menjual barang dengan kuantitas kecil. Contohnya OLX dan Berniaga.com. Jenis *e-commerce* ini masuk kedalam kelompok interaksi B2C dan C2C.
2. Online *marketplace* adalah model bisnis dimana *website* yang bersangkutan tidak hanya membantu mempromosikan barang dagangan saja, tapi juga memfasilitasi transaksi uang secara online. Seluruh transaksi online harus difasilitasi oleh website yang bersangkutan. Contoh dari *e-commerce* ini

adalah tokopedia.com dan bukalapak.com. Jenis website ini masuk kedalam kelompok interaksi C2C.

3. *Shopping Mall*. Model bisnis ini mirip dengan *marketplace*, tapi penjual yang bisa berjualan disana haruslah penjual atau brand ternama karena proses verifikasi yang ketat seperti blibli.com dan zalora.com. Jenis *e-commerce* ini masuk kedalam kelompok interaksi B2B dan B2C.
4. Toko Online. Model bisnis ini cukup sederhana, yakni sebuah toko online dengan alamat *website* (domain) sendiri di mana penjual memiliki stok produk dan menjualnya secara online kepada pembeli. Contohnya seperti lazada.co.id dan bhinneka.com Jenis *e-commerce* ini masuk kedalam kelompok interaksi B2C.
5. Toko online di media sosial. Banyak penjual di Indonesia yang menggunakan situs media sosial seperti Facebook, Twitter dan Instagram untuk mempromosikan barang dagangan mereka. Jenis *e-commerce* ini masuk kedalam kelompok interaksi C2C
6. Jenis-jenis *website crowdsourcing* dan *crowdfunding Website* dipakai sebagai *platform* untuk mengumpulkan orang-orang dengan *skill* yang sama atau untuk penggalangan dana secara online. Contohnya seperti kitabisa.com dan wujudkan.com Jenis *e-commerce* ini masuk kedalam kelompok interaksi C2B.

Ada enam tipe interaksi di *e-commerce* (Rainer dan Cegilski, 2011), yaitu:

1. *Business-to-consumer* (B2C). Dalam B2C, penjual adalah sebuah organisasi (perusahaan) dan pembelinya adalah individu.

2. *Business-to-business* (B2B). Dalam transaksi B2B, baik penjual maupun pembeli adalah *business organizations*.
3. *Consumer-to-consumer* (C2C). Dalam C2C, seorang konsumen menjual barang-barang kepada konsumen yang lain.
4. *Business-to-employee* (B2E). Dalam B2E, perusahaan menggunakan *e-commerce* secara internal untuk menyediakan informasi dan jasa bagi para pegawainya.
5. *E-Government*. *E-Government* adalah penggunaan IT secara umum dan *e-commerce* secara khusus untuk menyampaikan informasi dan jasa publik bagi penduduknya (*government-to-citizen* atau G2C *e-commerce*) dan partner bisnis dan pemasok (*government-to-business* atau G2B *e-commerce*).
6. *Mobile commerce* (*m-commerce*). *M-commerce* adalah *m-commerce* yang menggunakan teknologi *wireless*. Contohnya, penggunaan handphone untuk berbelanja melalui internet.

2.1.9 Indikator *E-commerce*

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh *e-commerce* adalah:

1. *E-commerce* mudah diakses,
2. Transaksi mudah dilakukan.
3. Proses pelayanan cepat dan aman,
4. Permodalan dalam *e-commerce* tidak membutuhkan dana yang tinggi

2.1.10 Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

Menurut Bodnar & Hopwood (2003:2) Sistem informasi akuntansi adalah pengelompokan sumber daya, contohnya manusia serta alat, dimana disusun guna mengelola dokumen finansial serta data lain menjadi informasi. Romney dan Steinbart (2011) menyatakan bahwa Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sumber daya manusia dan modal dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk (1) persiapan informasi keuangan dan (2) informasi yang diperoleh dari mengumpulkan dan memproses berbagai transaksi perusahaan. Romney dan Steinbart juga menjelaskan SIA terbagi menjadi enam komponen, yaitu:

1. Orang-orang yang menggunakan sistem.
2. *Procedures and instruction* yang digunakan untuk mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data.
3. Data mengenai perusahaan dan aktivitas bisnis.
4. *Software* yang digunakan untuk memproses data.
5. *Information technology infrastructure*, termasuk komputer, *peripheral devices*, dan jaringan komunikasi yang digunakan di dalam SIA.
6. *Internal control dan security measures* yang menjaga data SIA.

Komponen-komponen tersebut memungkinkan SIA untuk memenuhi tiga fungsi bisnis yang utama, yaitu:

1. Mengumpulkan dan menyimpan data tentang aktivitas-aktivitas yang dilaksanakan oleh perusahaan, sumber daya yang dipengaruhi oleh aktivitas-aktivitas tersebut, dan para pelaku yang terlibat dalam berbagai aktivitas tersebut, agar pihak manajemen, para pegawai, dan pihak-pihak luar yang berkepentingan dapat meninjau ulang (review) hal-hal yang telah terjadi.

2. Mengubah data menjadi informasi yang berguna bagi pihak manajemen untuk membuat keputusan dalam aktivitas perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan.
3. Menyediakan pengendalian yang memadai untuk menjaga aset-aset perusahaan, termasuk data organisasi, untuk memastikan bahwa data tersebut tersedia saat dibutuhkan, akurat dan andal.

Baramuli dan Pangemanan (2015) menyatakan tujuan sistem akuntansi berkaitan dengan kegiatan pengelolaan data transaksi keuangan dan non keuangan menjadi informasi yang dapat memenuhi kebutuhan pemakainya. Berdasarkan definisi SIA maka tujuan dan manfaat SIA tersebut adalah sebagai pengolah transaksi (*transaction processing*) dan pengolah informasi (*information processing*).

2.1.11 Indikator Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh SIA adalah:

1. Mudah di gunakan
2. Cepat diakses,
3. Dapat diandalkan
4. Produktivitas
5. Efektivitas

2.1.12 Agro and marine industry

Menurut Trimulyono at all, (2014) dalam Wesnawa at all (2017). Laut di Indonesia mempunyai potensi yang sangat besar. Potensi sumberdaya tersebut ada yang dapat diperbaharui (*renewable resource*) meliputi sumberdaya perikanan dan energi yang tidak dapat diperbaharui (*non-renewable resources*) meliputi

sumberdaya minyak dan gas bumi serta mineral. Selain itu juga terdapat potensi sumberdaya kelautan lain, yaitu jasa lingkungan kelautan yang dapat dikembangkan untuk pembangunan ekonomi pesisir dan ekonomi kelautan nasional meliputi pariwisata bahari, industri kelautan, perdagangan, pelabuhan dan jasa angkutan (Trimulyono & Santosa, 2014).

Menurut marsudi (2013) agro industri adalah suatu industri yang menggunakan hasil pertanian sebagai bahan baku utamanya atau suatu industri yang menghasilkan suatu produk yang digunakan sebagai sarana atau input dalam usaha pertanian

Agroindustri merupakan usaha meningkatkan efisiensi faktor pertanian hingga menjadi kegiatan yang sangat produktif melalui proses modernisasi pertanian. Melalui modernisasi di sektor agroindustri dalam skala nasional, penerimaan nilai tambah dapat ditingkatkan sehingga pendapatan ekspor akan lebih besar lagi (Saragih, 2004).

Ciri penting dari agroindustri adalah kegiatannya tidak tergantung pada mesin, memiliki manajemen usaha yang modern, skala usaha yang optimal dan efisien serta mampu menciptakan nilai tambah yang tinggi (Soekartawi, 2000).

“Dalam symposium nasional Rektor Universitas Teuku Umar Prof. Jasman menyampaikan “Ketika bicara mengenai industry, berarti sudah berbicara soal lingkungan. Oleh karena itu, diharapkan mata kuliah ini bisa menjelaskan dari hulu kehilir dalam proses pembelajaran. Hulunya dimulai bagaimana mahasiswa bisa mendapatkan pengetahuan tentang budidaya, baik budidaya perikanan maupun budidaya pertanian serta bagaimana memprosesnya. Untuk itu, dasar-dasar prosesing tersebut misalnya, mengenai teknologi hasil pertanian perlu diajarkan, dipahami dan diketahui dengan baik. Intinya mahasiswa harus mengetahui format tersebut.

Setelah itu, baru kehilir yang berhubungan dengan lingkungan dan pasar. Bagaimana memahami pasar untuk agro and marine. Produk olahan dari agro and marine serta hasil dari industry, hasil budidaya itu diproses, diolah lalu dipasarkan. Untuk itu, mengenai hulu kehilir itu harus diajarkan tentang agro and marine industry secara menyeluruh sehingga mahasiswa lebih mengetahui komponen-komponen yang dibahas dalam mata kuliah tersebut dengan waktu 16 kali pertemuan dalam satu semester” (<https://utu.ac.id>)

2.1.12 Penelitian Terdahulu

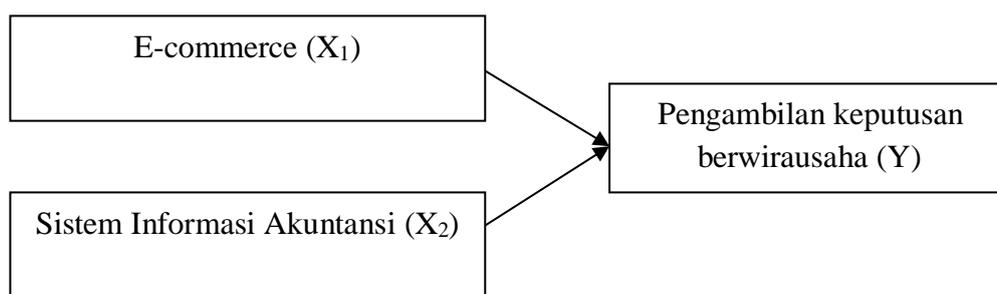
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu

no	Peneliti	Judul	Metode Analisis	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1	Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa (2017)	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Kuantitatif berbentuk asosiatif	Variabel <i>e-commerce</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.	Persamaan: Variable <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi Perbedaan: Tempat penelitian
2	Michael Jonatan Sihombing dan Hari Sulisty (2021)	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	Deskriptif Dan Verikatif	Secara simultan ada pengaruh antara <i>e-commerce</i> dan system informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.	Persamaan: Variabel <i>e-commerce</i> Perbedaan: Tempat penelitian
3	Firdaus Nurul Hakim, Yulinartati, dan Achmad Syahfrudin Z (2020)	Analisis Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Kuantitatif	<i>E-Commerce</i> mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.	Persamaan: Variable <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi Perbedaan: Tempat penelitian
4	Wulandari, Maslichah, dan Dwiyani	Pengaruh <i>E-Commerce</i> dan Penggunaan	Kuantitatif	- Variabel <i>e-commerce</i> memiliki pengaruh signifikan	Persamaan: Variable <i>e-commerce</i> dan

	Sudaryanti (2020)	Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan		terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. -Variabel sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan.	sistem informasi akuntansi Perbedaan: Tempat penelitian
5	Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana (2020)	E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha	Kuantitatif deskriptif	Variabel <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.	Persamaan: Variable <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi Perbedaan: Tempat penelitian

2.2 Kerangka Pemikiran

Berikut gambaran kerangka pemikiran dari penelitian ini:



Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran

2.3 Hipotesis

Berdasarkan tinjauan teori dan hasil riset empiris, maka hipotesis yang dapat dirumuskan yakni:

1. E-commerce berpengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.
2. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.
3. E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Menurut Malhotra (2004), menyatakan bahwa desain penelitian memberikan serangkaian prosedur dalam rangka untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menstrukturkan dan atau menjawab permasalahan penelitian. Suliyanto (2018: 115) menjelaskan desain penelitian sebagai pedoman kerja dalam melakukan penelitian yang bertujuan agar penelitian berjalan efektif dan efisien. Menurut Suliyanto desain penelitian juga bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian penelitian tidak hanya berguna bagi pimpinan proyek penelitian atau ketua peneliti saja. Pada nantinya, pihak-pihak tersebut akan mengetahui: 1) mengapa perlu dilakukan penelitian; 2) apa yang harus dikerjakan; 3) siapa saja yang terlibat dalam penelitian; 4) kapan penelitian harus dimulai dan diselesaikan; 5) berapa anggaran yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian.

Menurut Sekaran (2006:118), desain atau rancangan suatu penelitian harus memuat: 1) tujuan studi; 2) tipe penelitian; 3) luas intervensi penelitian; 4) lingkungan studi; 5) unit analisis; 6) horizon waktu. Berikut penjelasann masing-masing desain penelitian:

1) Tujuan studi

Tujuan studi adalah untuk menguji hipotesis (*hypotheses testing*) yang dikembangkan berdasarkan teori-teori terdahulu. Hipotesis dibangun untuk menjelaskan fenomena. Bentuk hubungan antar variabel, dimana hubungan tersebut berupa hubungan kausalitas (Sekaran, 2006:123). penelitian ini

bertujuan untuk menguji hipotesis (*hypotheses testing*) yang dikembangkan berdasarkan teori-teori sebelumnya.

2) Tipe penelitian

Penelitian ini bersifat kausalitas, dimana peneliti ingin mengetahui pengaruh dari satu atau lebih faktor dalam menyebabkan suatu masalah, sehingga dapat diketahui ada tidaknya pengaruh baik positif maupun negatif terhadap pengaruh pengambilan keputusan berwirausaha

3) Luas intervensi

Peneliti tidak memiliki kemampuan dalam mengintervensi, baik berupa pengendalian maupun memanipulasi variabel, karena variabel tersebut sudah ada *ex post facto* (Cooper dan Schindler, 2006:141).

4) Lingkungan studi

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis dengan kondisi lingkungan penelitian yang sebenarnya (natural) yaitu pada mahasiswa universitas teuku umar.

5) Unit analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi universitas teuku umar

6) Horizon waktu

Dalam penelitian ini tidak ada horizon waktu.

3.2 Populasi dan Sampel

Menurut Sugiarto (2017: 134), populasi adalah sekumpulan individu yang memiliki karakteristik khas yang menjadi perhatian dalam lingkup yang ingin diteliti. Sugiyono (2017:80), menyatakan bahwa populasi adalah obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Cooper dan schindler (2007), populasi adalah keseluruhan element yang akan dijadikan wilayah generalisasi. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Prodi Akuntansi Angkatan 2017 dan 2018, Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi karena mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah tersebut di percaya telah memahami konsep kewirausahaan dan SIA.

Tabel 3. 1 Populasi

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1	2017	84
2	2018	111
Total		195

Sumber: Universitas Teuku Umar

Menurut Suliyanto (2018:177) Sampel merupakan bagian pupulasi yang hendak diuji karakteristiknya. Penelitian ini menggunakan metode sampel acak sederhana (*simple random sampling*). Menurut Sanusi (2011:89) pengambilan sampel secara acak sederhana adalah proses memilih satuan sampling sedemikian rupa sehingga setiap satuan sampling dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk terpilih dalam sampel. Penelitian ini menggunakan ukuran sampel

dengan ketentuan slovin dengan nilai toleransi 10%. Jadi, jumlah atau ukuran sampel yang di perlukan untuk di teliti adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Na^2}$$

$$n = \frac{195}{1 + 195(0,1)^2} = \frac{195}{2,95} = 66,10 \Rightarrow 66$$

Di mana n = ukuran sampel; N = ukuran populasi; dan a = toleransi ketidaktelitian (dalam persen). Dengan demikian maka di peroleh hasil untuk sampel berjumlah 66 mahasiswa.

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2017:137) pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, dan sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Adapun sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer.

Selanjutnya Sugiyono (2017:138) mengungkapkan bahwa teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan interview (wawancara), kuesioner (angket), observasi (pengamatan), dan gabungan ketiganya. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam bentuk kuesioner (angket). Keuntungan penelitian dengan menggunakan kuesioner menurut Arikunto (2008) yaitu: a) tidak memerlukan kehadiran peneliti; b) dapat dibagikan serentak; c) dapat dijawab oleh responden sesuai dengan waktu yang ada; d) dapat dibuat anonym; e) kuesioner dapat dibuat standar. Menurut Sugiyono

(2017:142) kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.

3.4 Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen dan variabel dependen. Definisi, pengukuran, dan skala pengukuran dapat diuraikan sebagai berikut:

3.4.1 Variabel Dependen

Variabel dependen atau sering disebut variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2017:39). Variabel dependen pada penelitian ini adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Pengambilan keputusan berwirausaha adalah pengambilan keputusan untuk bekerja sendiri atau berwirausaha sebagai salah satu cara untuk memperoleh penghasilan (Jauhari, 2019). Variabel ini diukur dengan menggunakan skala linkert yang berisi 4 tingkat preferensi yaitu: 1) sangat tidak setuju; 2) tidak setuju; 3) setuju; 4) sangat setuju.

3.4.2 Variabel Independen

Variabel independen sering disebut sebagai variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu:

1. *E-commerce*

Menurut Hermiati at all (2021) *E-commerce* adalah suatu kegiatan membeli atau menjual secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet. *E-commerce* terlihat lebih nyata, dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Variabel ini diukur dengan menggunakan skala likert yang berisi 4 tingkat preferensi yaitu: 1) sangat tidak setuju; 2) tidak setuju; 3) setuju; 4) sangat setuju.

2. Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Togubu dan Muhammad (2021) sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang digunakan untuk memudahkan perusahaan dalam memproses data dan transaksi keuangan sehingga dapat menghasilkan suatu informasi keuangan yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan dalam pengambilan keputusan. Variabel ini diukur dengan menggunakan skala likert yang berisi 4 tingkat preferensi yaitu: 1) sangat tidak setuju; 2) tidak setuju; 3) setuju; 4) sangat setuju.

Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. 2 Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Pengambilan keputusan berwirausaha (Y) (Pramiswari dan Dharmadiaksa 2017)	1. Tidak ada ketergantungan 2. Membantu lingkungan social 3. Jiwa kepemimpinan 4. Berorientasi pada masa depan 5. Ketertarikan menjadi wirausaha 6. Memiliki tekad usaha	Likert (1-4)
2	<i>E-commerce</i> (X ₁) (Pramiswari dan Dharmadiaksa 2017)	1. <i>E-commerce</i> mudah diakses, 2. Transaksi mudah dilakukan. 3. Proses pelayanan cepat dan aman,	Likert

		4. Permodalan dalam <i>e-commerce</i> tidak membutuhkan dana yang tinggi	(1-4)
3	Sistem informasi akuntansi (X_2) (Pramiswari dan Dharmadiaksa 2017)	1. Mudah di gunakan 2. Cepat diakses, 3. Dapat diandalkan 4. Produktivitas 5. Efektivitas 6. Dapat menghasilkan keuntungan 7. Pelayanan sistem komputer yang baik	Likert (1-4)

3.5 Metode Analisis Data

Menurut Sugiyono (2017:147), analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Data yang diperoleh melalui kuesioner yang akan diisi oleh responden kemudian diolah dan dianalisa menggunakan teknik pengolahan data atau SPSS versi 25 untuk menghasilkan suatu kesimpulan atas masalah yang diteliti.

Model analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan rumus persamaan yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Pengambilan Keputusan Berwirausaha (variabel dependen)

α = Konstanta

β_1 = Koefisien regresi E-commerce

β_2 = Koefisien regresi Sistem Informasi Akuntansi

X_1 = E-commerce (variabel independen)

X_2 = Sistem Informasi Akuntansi (variabel independen)

e = Standar error

Langkah-langkah dalam mengelola data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.5.2 Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2017:267), uji validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Menurut Sanusi (2011:76), suatu instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Untuk menentukan valid atau tidaknya instrumen pada umumnya digunakan standar perbandingan antara nilai r -tabel dengan r -hitung pada taraf kepercayaan 95 % atau tingkat signifikan 5 %.

b. Uji Reliabilitas

Menurut Sanusi (2011:80), uji reliabilitas adalah suatu alat pengukur yang menunjukkan konsistensi hasil pengukuran sekiranya alat pengukur itu digunakan oleh orang yang sama dalam waktu yang berlainan atau digunakan oleh orang yang berlainan dalam waktu yang bersamaan atau waktu yang berlainan. Dalam pandangan positivistik (kuantitatif), suatu data dinyatakan reliabel apabila dua atau lebih peneliti dalam obyek yang sama menghasilkan data yang sama, atau peneliti sama dalam waktu berbeda menghasilkan data yang sama, atau sekelompok data bila dipecah menjadi dua menunjukkan data yang tidak berbeda (Sugiono, 2017:268). Uji reliabilitas data menggunakan formula *Conbrach Alpha* $> 0,60$ (Sanusi, 2011:80)

3.5.3 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Uji normalitas menjadi hal penting karena salah satu syarat pengujian *parametric-test* (uji parametrik) adalah data harus memiliki distribusi normal (Sarjono dan Julianita, 2018:53).

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah hubungan di antara variabel bebas memiliki masalah multikorelasi (gejala multikolinearitas) atau tidak. Uji multikolinearitas perlu dilakukan jika jumlah variabel independen (variabel bebas) lebih dari satu (Sarjono dan Julianita, 2018:70). Menurut Sarjono dan Julianita (2018:70) ada beberapa cara mendeteksi ada tidaknya multikolinieritas, antara lain sebagai berikut:

1. Nilai R² yang dihasilkan oleh suatu estimasi model regresi empiris yang sangat tinggi, tetapi secara individual variabel bebas banyak yang tidak signifikan memengaruhi variabel terikat.
2. Menganalisis korelasi di antara variabel bebas. Jika di antara variabel bebas ada korelasi yang cukup tinggi (lebih besar daripada 0,90), hal ini merupakan indikasi adanya multikolinieritas.
3. Multikolinieritas dapat juga dilihat dari nilai VIF (*variance-inflating-factor*). Jika $VIF < 10$, tingkat kolinieritas dapat ditoleransi.

4. Nilai *Eigenvalue* sejumlah satu atau lebih variabel bebas yang mendekati nol memberikan petunjuk adanya multikolinieritas.

Uji multikolinieritas yang paling sering digunakan adalah dengan melihat VIF karena cara tersebut dirasa paling mudah dan praktis (Sarjono dan Julianita, 2018:70).

- c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Sarjono dan Julianita (2018:66) menyatakan bahwa heteroskedastisitas menunjukkan bahwa varians variabel tidak sama untuk semua pengamatan/observasi. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas (Sarjono dan Julianita, 2018:66). Ada beberapa cara untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas, yaitu dengan melihat *scatterplot* serta melalui/menggunakan uji Gletjer, uji Park dan uji White. Uji heteroskedastisitas yang paling sering digunakan adalah uji *scatterplot* (Sarjono dan Julianita, 2018:66).

3.5.4 Uji Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan model regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk memprediksi besaran nilai variabel terikat (*dependent*) yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*independent*). Regresi linier berganda digunakan bila jumlah variabel independennya minimal dua (Sugiono, 2012:275). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan variabel dependen yaitu pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

- a. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)

Menurut Sanusi (2011:138) menyatakan bahwa uji statistik t digunakan untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari masing-masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Dengan dasar pengambilan keputusan berdasarkan nilai t hitung sebagai berikut (Sarjono dan Julianita, 2018:149):

1. Jika t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak, H_a diterima (berarti ada pengaruh).

H_{a1} : $\beta_1 \neq 0$; *e-commerce* secara parsial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

H_{a2} : $\beta_2 \neq 0$; sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

2. Jika t hitung $<$ t tabel, maka H_0 diterima, H_a ditolak (berarti tidak ada pengaruh).

H_{o1} : $\beta_1 = \beta_2 = 0$ artinya *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)

Uji F sering disebut dengan uji model. Uji F yang signifikan menunjukkan bahwa variasi variabel terikat dijelaskan sekian persen oleh variabel bebas secara bersama-sama adalah benar-benar nyata dan bukan terjadi karena kebetulan (Sanusi, 2011:137).

Menurut Sanusi (2011:138) uji F dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menentukan hipotesis nol dan hipotesis alternatif.

2. Menghitung nilai F

3. Mengembangkan nilai Fhitung dengan nilai Ftabel yang tersedia pada α tertentu, misalnya 1%; $df = k; n - (k+1)$

4. Mengambil keputusan apakah model regresi linear berganda dapat digunakan atau tidak sebagai model analisis.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) adalah koefisien korelasi majemuk yang mengukur tingkat hubungan antara variabel terikat (Y) dengan semua variabel bebas yang menjelaskan secara bersama-sama dan nilainya selalu positif (Sanusi, 2011:136). Persamaan regresi linear berganda semakin baik apabila nilai koefisien determinasi (R^2) semakin besar (mendekati 1) dan cenderung meningkat nilainya sejalan dengan peningkatan jumlah variabel bebas (Sanusi, 2011:1)

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Universitas Teuku Umar merupakan sebuah perguruan tinggi negeri yang terletak di kota Meulaboh kabupaten Aceh Barat provinsi Aceh. Universitas Teuku Umar memiliki visi untuk menjadi universitas yang Menjadi sumber inspirasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan bisnis disektor industri berbasis agro and marine (*Agro and marine industry*) melalui riset yang inovatif kreatif dan berdaya saing tinggi.”

Melihat tren jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi terus meningkat dalam beberapa tahun terakhir, hal ini menjadi indikator besarnya minat masyarakat untuk menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar. Hal ini menjadi alasan perlunya dibuka program studi baru yang dapat menunjang terwujudnya core product Universitas Teuku Umar yaitu agro and marine industry. Akhirnya, berdasarkan rapat di tingkat universitas, diusulkanlah program studi baru yaitu Program Studi Akuntansi.

Penelitian ini berfokus pada mahasiswa akuntansi yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan serta sistem informasi akuntansi, diharapkan mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah tersebut sudah lebih memahami tentang kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi dan dapat memberikan informasi dari pertanyaan kuisioner yang lebih baik

4.2 Gambaran Karakteristik Responden

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi yang berjumlah 66, Karakteristik dari sampel penelitian ini mencakup tentang jenis kelamin, umur dan angkatan untuk lebih jelas lihat tabel berikut

Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Persen (%)
pria	20	30.3
wanita	46	69.7
Total	66	100.0

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan keterangan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin pria sebanyak 30.3% dan jenis kelamin wanita berjumlah 69.7%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari sampel penelitian ini berjenis kelamin wanita

Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persen (%)
19	1	1.5
20	7	10.6
21	30	45.5
22	23	34.8
23	4	6.1
24	1	1.5
Total	66	100.0

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan keterangan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden dengan usia 19 sebanyak 1,5%, jumlah responden dengan usia 20 sebanyak 10,6%, jumlah responden dengan usia 21 sebanyak 45.5%, jumlah responden dengan usia

22 sebanyak 34.8%. jumlah responden dengan usia 23 sebanyak 6,1% dan jumlah responden dengan usia 24 sebanyak 1,5%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari sampel penelitian ini berusia 21 tahun.

Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah	Persen (%)
2017.	39	59.1
2018.	27	40.9
Total	66	100.0

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan keterangan dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden berdasarkan Angkatan 2017 sebanyak 59,1%, sedangkan jumlah responden dengan Angkatan 2018 sebanyak 40,9%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari sampel penelitian ini berasal dari Angkatan 2017

4.3 Hasil Uji Instrumen

4.3.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan/pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk mendapatkan data primer, penulis melakukan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi dengan jumlah sampel 66 responden dengan memberikan 18 butir pernyataan. Pengujian ini dilakukan dengan cara *Pearson Correlation* dengan memberikan butir pernyataan yang dibagi menjadi tiga variabel yaitu *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengambilan keputusan dalam berwirausaha untuk menguji validnya seluruh pernyataan tersebut.

Kemudian setiap variabel dibagi menjadi beberapa indikator. Variabel *e-commerce* (X1) dibagi menjadi 4 indikator dengan 5 butir pernyataan, sistem informasi akuntansi (X2) dibagi menjadi 7 indikator dengan 7 butir pernyataan dan variabel pengambilan keputusan dalam berwirausaha (Y) dibagi menjadi 6 indikator dengan 10 butir pernyataan. Berikut ini adalah hasil uji validitas yang diberikan kepada 66 responden dan hasilnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas

Item Pernyataan	Nilai r Hitung (Pearson Correlation)	Nilai r Tabel df = 64	Sig (2-Tailed)	Keterangan
E-commerce(X1)				
X1.1	0,889	0,242	0,000	Valid
X1.2	0,887	0,242	0,000	Valid
X1.3	0,710	0,242	0,000	Valid
X1.4	0,840	0,242	0,000	Valid
X1.5	0,837	0,242	0,000	Valid
Sistem Informasi Akuntansi(X2)				
X2.1	0,833	0,242	0,000	Valid
X2.2	0,827	0,242	0,000	Valid
X2.3	0,770	0,242	0,000	Valid
X2.4	0,858	0,242	0,000	Valid
X2.5	0,825	0,242	0,000	Valid
X2.6	0,745	0,242	0,000	Valid
X2.7	0,767	0,242	0,000	Valid
Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)				
Y.1	0,677	0,242	0,000	Valid
Y.2	0,681	0,242	0,000	Valid
Y.3	0,678	0,242	0,000	Valid
Y.4	0,692	0,242	0,000	Valid
Y.5	0,523	0,242	0,000	Valid
Y.6	0,548	0,242	0,000	Valid

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan hasil validitas di atas, maka diperoleh nilai *Pearson Correlation* (r_{hitung}). Sedangkan r_{tabel} bisa dihitung pada tabel r statistik dengan uji dua arah, dimana $df = 64$ (didapat dari rumus $df = n-2$, dimana n adalah jumlah sampel sebanyak 66 orang responden. Sehingga hasil r_{tabel} adalah 0,242. Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai *Pearson Correlation* (r_{hitung}) lebih besar dari nilai 0,242 (r_{tabel}) yang berarti valid.

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil dari pengujian reliabilitas digunakan untuk mengetahui apakah instrumen penelitian yang dipakai dapat digunakan berkali-kali pada waktu yang berbeda. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan/pernyataan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pedoman alat ukur dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,60 atau lebih (Sanusi, 2011:80). Hasil dari pengujian reliabilitas disajikan pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	<i>N of Item</i>	Keterangan
<i>E-commerce</i> (X_1)	0,887	5	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi (X_2)	0,908	7	Reliabel
Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)	0,695	8	Reliabel

Sumber: data primer di olah 2021

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa masing-masing variabel yaitu *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan pengambilan keputusan untuk berwirausaha dinyatakan reliabel karena memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas data menggunakan pendekatan *Kolmogrov-Smirnov*. Dalam uji normalitas, untuk mengetahui data tersebut berdistribusi normal maka harus membandingkan nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* dengan taraf signifikan α , Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $> \alpha$ maka data berdistribusi normal dan sebaliknya. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $< \alpha$ maka data tidak berdistribusi normal. Berikut hasil dari uji normalitas:

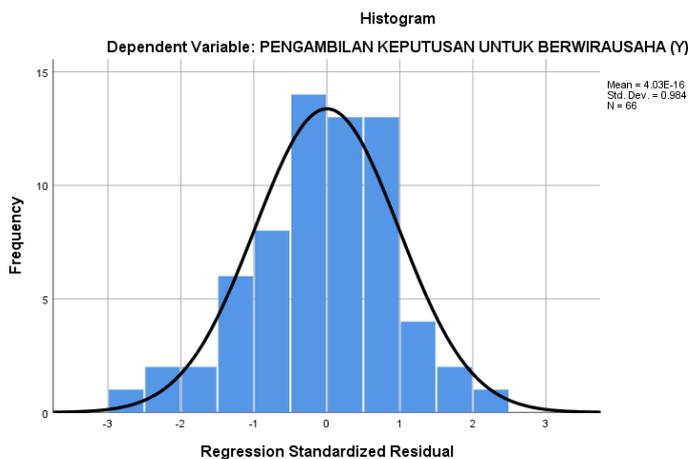
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,10253594
Most Extreme Differences	Absolute	0,086
	Positive	0,050
	Negative	-0,086
Test Statistic		0,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan tabel 4.6, menunjukkan bahwa nilai signifikansi (*Asymp.sig. 2-tailed*) sebesar 0,200. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($\text{Sig.} > \alpha$) dapat dikatakan data penelitian berdistribusi normal. Selain menggunakan pendekatan *Kolmogrov-Smirnov*, dilakukan juga dengan melihat histogram dari residualnya:

Grafik 4. 1 Grafik Histogram



Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan grafik 4.1, histogram *Regression Residual* membentuk kurva seperti lonceng maka nilai residual tersebut dinyatakan normal atau data berdistribusi normal.

4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Jika terdapat korelasi maka terdapat problem multikolinieritas. Model regresi yang baik seharusnya tidak ada multikolinieritas. Uji multikolinieritas dapat dilihat dari nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dan *Tolerance value* dengan syarat, jika nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance value* > 0,1. Berikut hasil dari uji multikolinieritas:

Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	Vif
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000		
	<i>E-Commerce</i> (X ₁)	.264	.091	.329	2.901	.005	.762	1.313
	Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	.317	.093	.388	3.425	.001	.762	1.313

a. Dependent Variable: total

Sumber: data primer di olah 2021

Dari tabel 4.7 dapat diketahui bahwa nilai VIF < 10 dan nilai Tolerance value > 0,1. Nilai VIF untuk variabel X1 sebesar 1.313 < 10 dan Tolerance value 0,762 > 0,1 dan untuk variabel X2 sebesar 1.313 < 10 dan Tolerance value 0,762 > 0,1. Dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

4.4.3 Hasil uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastitas untuk menguji apakah di dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas (Sarjono dan Julianita, 2018:66). Untuk mendeteksi terjadinya heteroskedastisitas maka dilakukan uji *glejser*, dengan cara meregresikan variabel independen dengan nilai absolut residual. Dasar pengambilan keputusan tidak terjadinya heteroskedastitas jika nilai signifikan antara variabel independen dengan absolut residual > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Berikut hasil uji heteroskedastisitas yang diperlihatkan pada tabel 4.8 dibawah ini:

Table 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.457	1.008		2.437	.018
	Sia (x2)	-.064	.056	-.193	-1.148	.255
	e-commerce(x1)	.046	.071	.109	.646	.521

a. Dependent Variable: abs

Sumber: data primer di olah 2021

Berdasarkan tabel 4.10 terdapat nilai signifikan pada variabel e-commerce (X_1) sebesar 0,255 dan nilai signifikan pada variabel sistem informasi akuntansi (X_2) sebesar 0,521. Hal ini membuktikan bahwa nilai signifikan variabel independen dengan absolut residual $> 0,05$, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.5 Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan model regresi linear berganda. Uji regresi berganda digunakan untuk memprediksi berapa besar pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen. Dalam penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda data pengamatan biasanya tidak hanya disebabkan oleh satu variabel. Secara umum, data hasil pengamatan Y dipengaruhi oleh variabel bebas X_1 , X_2 . Hasil uji regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25 adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda**Coefficients^a**

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000
	<i>e-commerce</i> (X ₁)	.264	.091	.329	2.901	.005
	sistem informasi akuntansi (X ₂)	.317	.093	.388	3.425	.001

Sumber: Data primer yang diolah,2021

Berdasarkan hasil uji regresi berganda, dapat dilihat bahwa nilai konstanta sebesar 8.183 sedangkan nilai koefisien *e-commerce* (X₁) sebesar 0,264 dan nilai koefisien sistem informasi akuntansi (X₂) sebesar 0,317. Dari hasil tersebut dapat dibentuk persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 8.183 + 0,264 X_1 + 0,317 X_2 + e$$

Maka Persaman:

- Nilai konstanta sebesar 8.183 berarti bahwa jika dalam model regresi tidak terdapat *e-commerce* (X₁) dan sistem informasi akuntansi (X₂) atau kedua variabel bernilai nol, maka nilai pengambilan keputusan untuk berwirausaha sebesar sebesar 8.183
- Nilai koefisien sebesar 0,264 berarti bahwa jika terjadi kenaikan pada *e-commerce* sebesar satu satuan, maka nilai pengambilan keputusan untuk berwirausaha sebesar 0,264
- nilai koefisien sebesar 0,317 berarti bahwa jika terjadi kenaikan pada sistem informasi akuntansi sebesar satu satuan, maka pengambilan keputusan untuk berwirausaha sebesar 0,317.

4.5.1 Hasil Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui signifikan tidaknya pengaruh dari *e-commerce* (X_1) dan sistem informasi akuntansi (X_2) terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha (Y). Hasil uji signifikan parameter individual (uji statistik T) dapat dilihat pada tabel 4.11 pada kolom sig.

Tabel 4. 10 Hasil uji T

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000
	<i>E-Commerce</i> (X_1)	.264	.091	.329	2.901	.005
	Sistem Informasi Akuntansi (X_2)	.317	.093	.388	3.425	.001

Sumber: Data primer yang diolah,2021

Berdasarkan hasil uji t yang ditampilkan pada tabel di atas, dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Pengaruh Variabel *E-Commerce* (X_1) terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha memiliki nilai t hitung 2.901 dengan signifikansi sebesar 0, 005. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2.901 > 1.998$), artinya *e-commerce* secara parsial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha
2. Pengaruh Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X_2) terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha memiliki nilai t hitung = 3.425 dengan signifikansi sebesar 0, 001. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($3.425 > 1.998$), artinya sistem informasi akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

4.5.2 Hasil Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen (*e-commerce* dan sistem informasi akuntansi) secara bersama-sama mempunyai pengaruh bermakna terhadap variabel terikat (pengambilan keputusan untuk berwirausaha). Besarnya F_{hitung} dapat diperoleh melalui pengelolaan SPSS uji signifikansi analisis regresi berganda. Adapun hasil data output SPSS uji simultan (uji statistik F) adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 11 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.926	2	88.963	19.595	.000 ^b
	Residual	286.029	63	4.540		
	Total	463.955	65			
a. Dependent Variable: pengambilan keputusan untuk berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), <i>E-Commerce</i> (X1) Sistem Informasi Akuntansi (X2)						

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Untuk pengujian dapat dikatakan signifikan apabila nilai $F_{hitung} >$ nilai F_{tabel} . Untuk nilai F_{tabel} dapat dicari dalam level signifikan sebesar 0,05 pada tabel statistik dengan rumus $df1=k$ dan $df2= n-k-1$ (k adalah jumlah variabel independen sebanyak 2 variabel dan n adalah jumlah data observasi sebanyak 66 data). Dengan demikian maka nilai F_{tabel} adalah 3,14

Berdasarkan data tabel menunjukkan nilai F hitung sebesar 19.595. Karena nilai F hitung (19.595) $>$ nilai f tabel (3,14) maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independen (*e-commerce* dan sistem informasi akuntansi) terdapat pengaruh secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pengaruh variabel *e-commerce* dan system informasi akuntansi terhadap variabel pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil perhitungan koefisiensi determinasi pada SPSS memperoleh hasil *output* sebagai berikut:

Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 ^a	.383	.364	2.13076
A. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), <i>E-Commerce</i> (X1)				
B. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Y)				

Sumber: Data primer yang diolah, 2021

Dari tabel 4.13 menunjukkan nilai *adjusted R square* sebesar 0,364 atau 36,4%. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh sistem informasi akuntansi, dan *e-commerce* adalah sebesar 36,4%. Sedangkan sisanya sebesar 0,636 atau 63,6% dijelaskan oleh variabel yang tidak ada dalam penelitian ini seperti minat dan motivasi berwirausaha.

4.6 Pembahasan

Adapun pembahasan hasil akhir pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

4.6.1 Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Variabel *e-commerce* (X_1) mempunyai nilai signifikan $0,005 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini sesuai dengan statistik jika probabilitas nilai t atau

signifikansi $< 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dibuktikan dengan hasil kuisioner yang menunjukkan bahwa rata-rata responden yaitu mahasiswa akuntansi UTU menjawab setuju bahwa dengan segala kemudahan yang di hadirkan oleh *e-commerce* sangat membantu dalam berwirausaha *di sector agro and marine*. Universitas Teuku Umar memiliki visi untuk menciptakan lulusan yang berwirausaha di *sektor agro and marine* dan hal ini juga di dukung dengan kurikulum yang di sediakan di prodi akuntansi dalam membentuk karakter berwirausaha bagi mahasiswanya.

Hasil dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa *e-commerce* mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha, hal ini berbanding lurus dengan hasil penelitian wulandari at all (2020) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang artinya *e-commerce* mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Wulandari juga menyatakan bahwa semakin baik persepsi responden terhadap *e-commerce* dengan segala kelebihannya, maka akan berpengaruh positif pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha atau dengan kata lain semakin meningkatkan ketertarikan manajer dan karyawan dalam berwirausaha dengan adanya *e-commerce*.

4.6.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Variabel sistem informasi akuntansi (X_2) mempunyai nilai signifikan 0,001 $< 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini sesuai pada statistik jika

probabilitas nilai t atau signifikansi $< 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat, penelitian ini menunjukan bahwa mahasiswa akuntansi UTU menyadari penting mengikuti dan mempelajari perkembangan teknologi informasi yang semakin efektif dan efisien. Program studi akuntansi UTU menghadirkan mata kuliah sistem informasi akuntansi dengan harapan agar mahasiswa dapat mengaplikasikannya dalam mengolah data akuntansi tentu hal ini menjadikan mahasiswa akuntansi memahami sistem informasi akuntansi dengan baik.

Hasil pengujian hipotesis ini sejalan dengan penelitian wahyuni dan diana (2020) yang menyatakan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian Margareta (2019) juga menyatakan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dikarenakan adanya penerapan sistem informasi akuntansi dapat dipahami dan diterapkan secara mudah, pekerjaan dapat diselesaikan secara tepat waktu setelah adanya penerepan sistem informasi akuntansi, ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan meningkat setelah adanya penerapan sistem informasi akuntansi, terdapat dukungan dalam menyelesaikan pekerjaan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi, proses input data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, proses pengeditan data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, dan proses output data dalam sistem informasi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah.

4.6.3 Pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Hasil penelitian yang tertera pada uji simultan telah menemukan nilai F hitung (19.595) > nilai f tabel (3,14). Nilai hubungan pasangan variabel independen dan variabel dependen adalah positif dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Maka dari itu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi menjadi komponen penting dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha, hal ini di buktikan dengan rata rata jawaban responden yang setuju dan positif, mengenai pengaruh ecommerce dan SIA dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha di sector agro and marine, mahasiswa akuntansi UTU sendiri sudah cukup memahami tentang variabel dalam penelitian ini, di karenakan mereka telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan SIA, berwirausaha di sector agro and marine sendiri memang hal yang di harapkan oleh UTU kepada mahasiswanya.

Peneliti menyimpulkan bahwa *e-commerce* dan sia berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha maka hipotesis ketiga di terima, dalam penelitian Pramiswari dan dharmadiaksa (2017) juga menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif dari variabel *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, hal ini disebabkan karena semakin tinggi pengetahuan mengenai *electronic commerce* dan sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat juga minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai Pengaruh *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *e-commerce* mempunyai nilai signifikan $0,005 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang menunjukkan bahwa hipotesis diterima,
2. sistem informasi akuntansi (X_2) mempunyai nilai signifikan $0,001 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga hipotesis diterima,
3. Hasil penelitian yang tertera pada uji simultan telah menemukan nilai F hitung (19.595) $>$ nilai f tabel ($3,14$). Nilai hubungan pasangan variabel independen dan variabel dependen adalah positif dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, saran yang dapat di kemukakan yaitu peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian melalui penelitian yang lebih mendalam seperti memperluas ruang lingkup penelitian, menggunakan metode wawancara, atau menambahkan variabel lain yang juga mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizah. 2021. *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Aceh Menurut Pengeluaran Triwulan I Tahun 2021* Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. Aceh
- Arikunto dan Suharsini. 2008. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka cipta.
- Badan Pusat Statistik Aceh. 2018. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2020. <https://bps.go.id>. 5 Mei 2020
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistik E-Commerce 2020*. Jakarta ©Badan Pusat Statistik/BPS-Statistics Indonesia
- Baramuli. F dan Pangemanan. S.S. 2015. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Pada Yamaha Bima Motor Toli-Toli. *Jurnal Emba*. Vol.3 No.3
- Bastaman dan Jufiasari. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha. Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards.
- Bastian, Indra. (2007). *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta. Salemba Empat.
- Bodnar, George H. dan Hopwood, William, S. 2003. *Accounting Information System*. Edisi Kesebelas. Person Education, Jakarta.
- Cooper, Donald R & Schindler, dan Pamela S. 2006. *Business Research Methods*. Mcgrow-Hill, Irwin, Boston.
- Devi. 2012. *Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Tenaga Kerja Indonesia (TKI)*. 32.
- Dinisari, M, C. 2020. E-commerce Dorong Perekonomian Indonesia, selama Pandemi Covid-19 <https://ekonomi.bisnis.com>. 17 April 2020
- Fahmi, I. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung. Alfabeta.
- Hakim, F, N., Yulinartati dan Syahfrudin, A. 202. Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 11, No. 1.
- Hermiati R, Asnawati dan Kanedi. 2021. Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*. Vol.17 No. 1
- Irawati, R. 2107. Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau Dari Faktor Internal Dan Eksternal. *Jurnal JIBEKA*. Volume 11 No.
- Istiana, D dan Ariyati I. 2017 Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Dagang Menggunakan Zahir Accounting Versi 5.1. *Information Management For Educators And Professionals*. Vol. 2, No. 1.

- Jauhari. 2019. Faktor-Faktor Pendorong Perempuan Dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha (study kasus: Pada Sentra Usaha Kecil Menengah Batik Jambi Kecamatan Danau Teluk Kota Seberang). *SKRIPSI UIN Sutha Jambi*
- Kienan, B. 2000. *Small Business Solutions E-commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lipursari. A. 2013. Peran Sistem Informasi Manajemen (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Stie Semarang*, Vol 5, No 1.
- Malhotra, Naresh K. 2004. *Marketing Research: An Applied orientation, person education, inc.* fifth edition. New jersey. Usa.
- Margareta, I, P. 2019. Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.
- Marsudi. H. 2013 Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar Riset Manajemen & Akuntansi Vol 4 No. 7
- Mujiyana dan elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Teknol. Inf.*, vol. VIII, no. 3.
- Pradana, M. 2015. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce di Indonesia*. Modus. Vol.27.
- Pramiswari, D, A, A dan Dharmadiaksa, I, B. 2017. Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Universitas Udayana Bali*. Vol 20 No 1.
- Rainer, R.K., & Cegielski, C.G. 2011. *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business (3rd ed.)*. United States: John Wiley & Sons.
- Romney, M.B., & Steinbart, P.J. 2011. *Accounting Information System (12th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung. Cv Pustaka Setia.
- Sanusi A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta selemba empat.
- Saragih, B. 2010. *Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis dalam Pertanian Mandiri*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sarjono, H dan Julianita, W. 2018. *SPSS Vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta. Selemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2016. *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Selemba Empat.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Stice dan Skousen. 2007. Pengantar Akuntansi Keuangan. Edisi Enam Belas. Jakarta: Salemba Empat

- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Andi
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, S. 2000. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Taqwa. 2021. Kadis Kominfo Sinjai Dorong Mahasiswa Kembangkan Ide Bisnis Digital. <https://suarajelata.com>. 06 Februari 2021.
- Togobu, J dan Muhammad, H. 2021. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas laporan Keuangan. *Jurnal Lefo Unibra*. Vol.1. no.2.
- Trihatmoko, A dan Harsono, M. 2017. *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Turban, E dan King, D. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Edisi Delapan. Switzerland: Springer International Publishing.
- Utomo, E, P. 2005. *Berbisnis di Era Internet Dengan E-commerce*. Bandung. Yrama Widya.
- Wahyuni, E, T dan Diana, N. 2020. E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *E-JRA*. Vol.9. No.4.
- Wesnawa, I. G. A., Christiawan.P. I., Sudarmawan, A., dan Sulindawati L. G. E., 2017. Membangun Kompetensi Nelayan Dalam Industri Kelautan. *International Journal of Community Service Learning*. Vol.1 (3) pp. 127-132.
- Wulandari., Maslichah dan Sudaryanti, D. 2020. Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-JRA*. Vol.09. No. 04.
- Yadewani, D dan Wijaya, R. 2017. Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha. *Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol.11. No.1.
- Zakir. 2018. Simposium Nasional Kurikulum Agro and Marine Industries, 'Solusi Cerdas Mencapai Kedaulatan Pangan' <http://utu.ac.id>. 9 November 2018
- Zulkifly, Sunarto. (2003). *Dasar-Dasar Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat

Lampiran 1 : Kuisisioner

PROFIL RESPONDEN

Identitas Responden

Nama :
 Usia :
 Jenis Kelamin :
 Angkatan :

Pendapat terhadap hal hal di bawah ini

Berilah tanda silang (x) pada pilihan jawaban setiap pertanyaan berikut dengan menggunakan skala di bawah ini sebagai pilihan jawaban

1	2	3	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA (Y)

Pengambilan keputusan berwirausaha adalah pengambilan keputusan untuk bekerja sendiri atau berwirausaha sebagai salah satu cara untuk memperoleh penghasilan

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
	Tidak ada ketergantungan				
1	Saya memutuskan untuk berwirausaha di sektor agro and marine industri karena ingin mempraktekkan langsung kegiatan berwirausaha				
	Membantu lingkungan social				
2	Saya memutuskan untuk berwirausaha di sector agro and marine industri karena memiliki pengetahuan pada bisnis tersebut				
	Jiwa kepemimpinan				
3	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena adanya dukungan dari keluarga				

	Berorientasi pada masa depan				
4	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena berani menghadapi resiko dan dalam setiap resiko ada keuntungan				
	Ketertarikan menjadi wirausaha				
5	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin menyalurkan hobby yang saya miliki				
	Memiliki tekad usaha				
6	Saya memutuskan untuk menjadi wirausaha karena ingin memiliki usaha sendiri untuk jaminan hidup dimasa depan				

E-COMMERCE (X₁)

E-commerce adalah suatu kegiatan membeli atau menjual secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
	<i>E-commerce</i> mudah diakses				
1	Mudahnya akses ecommerce dapat membantu berwirausaha di sector agro and marine industri				
	Transaksi mudah dilakukan				
2	Kemudahan transsaksi dalam ecommerce dapat membantu berwirausaha di sector agro and marine industri				
	Permodalan dalam <i>e-commerce</i> tidak membutuhkan dana yang tinggi				
3	Menggunakan ecommerce dapat menekan biaya marketing dalam berwirausaha di sector agro and marine industri				
	Proses pelayanan cepat dan aman				
4	Proses pelayanan ecommerce yang cepat sangat membantu berwirausaha				
5	Tranksaksi menggunakan ecomerce terjamin dan aman				

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (X₂)

sistem informasi akuntansi berkaitan dengan kegiatan pengelolaan data transaksi keuangan dan non keuangan menjadi informasi yang dapat memenuhi kebutuhan pemakainya. Berdasarkan definisi SIA maka tujuan dan manfaat SIA tersebut adalah sebagai pengolah transaksi (*transaction processing*) dan pengolah informasi (*information processing*).

No	Pernyataan	Skala			
		1	2	3	4
	Mudah di gunakan				
1	Sistem informasi akuntansi mudah digunakan untuk mengolah data akuntansi				
	Cepat diakses				
2	Akses Sistem informasi akuntansi yang cepat memudahkan kita mengolah data akuntansi				
	Dapat diandalkan				
3	Sistem informasi akuntansi dapat diandalkan untuk mengolah data akuntansi				
	Produktivitas				
4	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan produktivitas				
	Efektivitas				
5	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan efektivitas				
	Dapat menghasilkan keuntungan				
6	Sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan keuntungan				
	Pelayanan sistem komputer yang baik				
7	Sistem informasi akuntansi memiliki pelayanan sistem komputer yang baik				

Lampiran 2 : Hasil Distribusi Jawaban Responden

Karakteristik Responden

no	usia	jenis kelamin	angkatan
1	23	pria	2017
2	20	wanita	2018
3	21	pria	2018
4	21	wanita	2018
5	21	wanita	2017
6	22	wanita	2018
7	22	wanita	2017
8	19	wanita	2018
9	21	wanita	2018
10	24	pria	2017
11	21	wanita	2018
12	22	pria	2017
13	22	pria	2018
14	20	wanita	2018
15	23	pria	2017
16	22	pria	2017
17	21	pria	2018
18	20	wanita	2018
19	22	wanita	2018
20	22	pria	2018
21	21	wanita	2017
22	21	wanita	2018
23	22	wanita	2017
24	21	wanita	2017
25	22	wanita	2017
26	21	wanita	2017
27	21	pria	2018
28	20	wanita	2018
29	22	pria	2017
30	20	pria	2017
31	21	wanita	2017
32	21	pria	2017
33	22	wanita	2017
34	22	wanita	2017
35	23	wanita	2017
36	22	wanita	2017
37	22	pria	2017
38	22	wanita	2017
39	21	wanita	2017
40	22	wanita	2017
41	23	pria	2017
42	20	pria	2018
43	21	wanita	2017
44	21	wanita	2018
45	21	wanita	2017

46	21	wanita	2018
47	21	pria	2018
48	21	wanita	2018
49	21	wanita	2018
50	21	wanita	2017
51	21	wanita	2017
52	22	wanita	2017
53	21	wanita	2018
54	22	wanita	2017
55	21	wanita	2017
56	22	wanita	2017
57	21	pria	2017
58	21	wanita	2018
59	21	wanita	2017
60	21	wanita	2018
61	21	wanita	2018
62	20	wanita	2018
63	22	wanita	2017
64	22	pria	2017
65	22	wanita	2017
66	22	pria	2017

Jawaban Kuisioner X₁

no	x1,1	x1,2	x1,3	x1,4	x1,5	total
1	3	3	2	3	2	13
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	4	18
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	3	3	2	16
6	3	3	3	3	3	15
7	3	4	3	4	4	18
8	3	4	3	3	3	16
9	4	4	4	4	3	19
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	2	4	3	17
12	3	2	3	3	3	14
13	4	4	4	4	3	19
14	4	4	3	4	3	18
15	4	4	3	3	3	17
16	3	3	3	3	3	15
17	1	1	1	1	1	5
18	4	3	3	4	4	18
19	3	3	3	4	3	16
20	3	3	3	2	2	13

21	4	3	4	3	4	18
22	3	3	2	3	3	14
23	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	3	15
25	4	4	1	4	3	16
26	4	4	3	3	3	17
27	3	3	3	3	2	14
28	4	4	4	4	4	20
29	3	2	2	2	2	11
30	1	1	1	1	1	5
31	4	4	4	4	4	20
32	4	3	3	3	3	16
33	3	3	3	3	3	15
34	4	4	4	4	4	20
35	3	2	3	4	2	14
36	3	3	3	3	2	14
37	3	3	4	2	2	14
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	2	2	1	3	1	9
42	3	3	4	4	4	18
43	3	3	2	3	3	14
44	4	4	4	4	2	18
45	3	3	3	4	3	16
46	3	3	3	3	4	16
47	4	4	3	4	3	18
48	3	3	3	4	3	16
49	4	3	3	3	3	16
50	3	3	3	3	2	14
51	4	4	2	4	2	16
52	3	3	3	3	3	15
53	3	3	3	3	3	15
54	4	4	4	4	4	20
55	4	3	3	4	2	16
56	4	3	3	4	3	17
57	3	3	3	3	3	15
58	3	3	4	4	2	16
59	4	4	4	4	4	20
60	3	3	3	4	3	16
61	3	3	3	3	3	15
62	3	3	3	3	3	15

63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	3	19
65	1	1	4	1	1	8
66	3	3	3	3	3	15

Jawaban Kuisioner X₂

no	x _{2,1}	x _{2,2}	x _{2,3}	x _{2,4}	x _{2,5}	x _{2,6}	x _{2,7}	total
1	3	4	4	3	4	4	3	25
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	4	3	4	4	27
4	4	3	4	3	4	3	3	24
5	4	4	4	4	4	3	3	26
6	4	4	3	4	3	4	3	25
7	3	3	3	2	3	2	3	19
8	4	4	3	4	3	3	4	25
9	4	4	3	4	4	3	4	26
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	3	4	4	3	3	25
12	3	3	3	3	3	3	4	22
13	4	4	4	4	4	4	3	27
14	4	3	4	4	4	3	3	25
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	3	2	3	3	3	4	2	20
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	4	4	4	3	3	3	4	25
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	3	3	3	3	3	3	22
23	4	4	4	3	3	3	3	24
24	4	3	4	3	3	3	3	23
25	4	4	4	3	3	4	4	26
26	4	4	4	4	4	3	3	26
27	3	3	3	3	3	2	3	20
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	2	3	3	3	3	3	2	19
30	4	3	3	3	3	3	3	22
31	4	4	4	4	4	4	3	27
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	3	3	3	3	3	3	3	21
34	4	4	4	4	3	3	4	26

35	2	3	3	3	2	3	2	18
36	3	3	3	3	3	3	3	21
37	4	3	4	2	3	2	2	20
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	3	4	3	3	3	3	3	22
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	1	2	2	2	2	1	2	12
42	3	3	3	3	3	4	3	22
43	4	4	4	4	4	3	4	27
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	4	4	4	4	4	3	27
46	4	4	3	3	3	3	4	24
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	4	3	3	26
49	4	4	3	3	3	3	3	23
50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	3	2	4	3	3	4	3	22
52	4	4	3	3	4	3	3	24
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	3	3	4	3	3	3	3	22
56	4	4	3	3	3	4	4	25
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	4	3	3	4	4	3	3	24
59	4	4	4	4	4	3	3	26
60	4	3	3	3	3	3	3	22
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	3	2	3	3	3	3	3	20
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	3	3	3	3	3	3	3	21

Jawaban kuisioner Y

no	y1,1	y1,2	y1,3	y1,4	y1,5	y1,6	total
1	3	4	3	3	4	3	20
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	18
5	2	2	4	4	4	3	19
6	3	3	3	4	3	3	19

7	3	3	4	3	2	4	19
8	3	4	3	3	3	3	19
9	3	3	3	4	4	4	21
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	2	2	4	4	20
12	3	3	4	4	3	3	20
13	4	4	4	4	2	4	22
14	3	3	3	4	4	4	21
15	3	2	4	4	4	4	21
16	3	4	3	3	2	4	19
17	4	4	3	2	4	2	19
18	3	3	4	3	4	4	21
19	3	3	4	3	4	4	21
20	3	2	2	2	2	4	15
21	3	3	3	4	3	4	20
22	3	2	3	3	3	2	16
23	2	2	3	3	3	3	16
24	3	3	3	4	3	4	20
25	3	4	3	4	2	4	20
26	3	2	3	3	3	4	18
27	3	3	4	4	3	4	21
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	2	3	3	3	3	17
30	2	2	3	2	4	3	16
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	4	3	4	4	21
33	3	3	2	2	3	3	16
34	2	2	3	4	4	4	19
35	2	1	3	3	4	4	17
36	3	2	2	3	3	3	16
37	3	2	3	3	4	4	19
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	3	2	3	4	3	19
42	2	3	3	4	2	4	18
43	3	3	3	4	2	3	18
44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	2	4	3	4	4	20
46	3	3	3	3	3	4	19
47	4	4	4	4	4	4	24

48	3	3	3	3	4	4	20
49	3	2	4	4	4	4	21
50	2	2	2	2	2	2	12
51	3	2	4	4	4	3	20
52	3	2	4	3	2	4	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	3	4	4	3	4	21
56	4	3	2	3	4	4	20
57	3	3	3	3	3	3	18
58	3	3	3	4	4	3	20
59	4	2	4	3	1	4	18
60	3	3	3	3	3	3	18
61	2	2	3	3	2	3	15
62	2	3	3	3	3	3	17
63	4	3	4	4	4	4	23
64	3	2	2	3	3	4	17
65	4	1	1	3	4	4	17
66	3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 3 : Hasil Uji SPSS Karakteristik Responden

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	20	30.3	30.3	30.3
	wani	46	69.7	69.7	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	1	1.5	1.5	1.5
	20	7	10.6	10.6	12.1
	21	30	45.5	45.5	57.6
	22	23	34.8	34.8	92.4
	23	4	6.1	6.1	98.5
	24	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017.	39	59.1	59.1	59.1
	2018.	27	40.9	40.9	100.0
	Total	66	100.0	100.0	

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

E-COMMERCE

Correlations

		x1,1	x1,2	x1,3	x1,4	x1,5	total
x1,1	Pearson Correlation	1	.862**	.478**	.745**	.642**	.889**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
x1,2	Pearson Correlation	.862**	1	.475**	.724**	.653**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
x1,3	Pearson Correlation	.478**	.475**	1	.433**	.546**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
x1,4	Pearson Correlation	.745**	.724**	.433**	1	.609**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66
x1,5	Pearson Correlation	.642**	.653**	.546**	.609**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	66	66	66	66	66	66
total	Pearson Correlation	.889**	.887**	.710**	.840**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

Correlations

		x2,1	x2,2	x2,3	x2,4	x2,5	x2,6	x2,7	total
x2,1	Pearson Correlation	1	.694**	.616**	.630**	.661**	.469**	.598**	.833**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,2	Pearson Correlation	.694**	1	.540**	.668**	.611**	.476**	.646**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,3	Pearson Correlation	.616**	.540**	1	.571**	.651**	.548**	.455**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,4	Pearson Correlation	.630**	.668**	.571**	1	.762**	.621**	.582**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,5	Pearson Correlation	.661**	.611**	.651**	.762**	1	.519**	.472**	.825**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,6	Pearson Correlation	.469**	.476**	.548**	.621**	.519**	1	.536**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
x2,7	Pearson Correlation	.598**	.646**	.455**	.582**	.472**	.536**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66
total	Pearson Correlation	.833**	.827**	.770**	.858**	.825**	.745**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA

Correlations

		y1,1	y1,2	y1,3	y1,4	y1,5	y1,6	total
y1,1	Pearson Correlation	1	.575**	.212	.237	.270*	.299*	.677**
	Sig. (2-tailed)		.000	.087	.056	.028	.015	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
y1,2	Pearson Correlation	.575**	1	.338**	.310*	.132	.123	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.011	.291	.323	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
y1,3	Pearson Correlation	.212	.338**	1	.580**	.150	.297*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.087	.005		.000	.230	.016	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
y1,4	Pearson Correlation	.237	.310*	.580**	1	.192	.374**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.056	.011	.000		.123	.002	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
y1,5	Pearson Correlation	.270*	.132	.150	.192	1	.164	.523**
	Sig. (2-tailed)	.028	.291	.230	.123		.187	.000

	N	66	66	66	66	66	66	66
y1,6	Pearson Correlation	.299*	.123	.297*	.374**	.164	1	.548**
	Sig. (2-tailed)	.015	.323	.016	.002	.187		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66
total	Pearson Correlation	.677**	.681**	.678**	.692**	.523**	.548**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas**E-COMMERCE****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	5

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	7

PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRSAUSAHA**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	6

Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sistem Informasi Akuntansi(X2), E-commerce(X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 ^a	.383	.364	2.13076
A. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)				
B. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Y)				

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.926	2	88.963	19.595	.000 ^b
	Residual	286.029	63	4.540		
	Total	463.955	65			
a. Dependent Variable: pengambilan keputusan untuk berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), E-Commerce (X1) Sistem Informasi Akuntansi (X2)						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000		
	<i>E-Commerce</i> (X ₁)	.264	.091	.329	2.901	.005	.762	1.313
	Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	.317	.093	.388	3.425	.001	.762	1.313

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

Collinearity Diagnostics ^a						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	E-commerce (X ₁)	Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)
1	1	2.970	1.000	.00	.00	.00
	2	.021	11.842	.24	.05	.91
	3	.009	18.270	.76	.95	.09

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

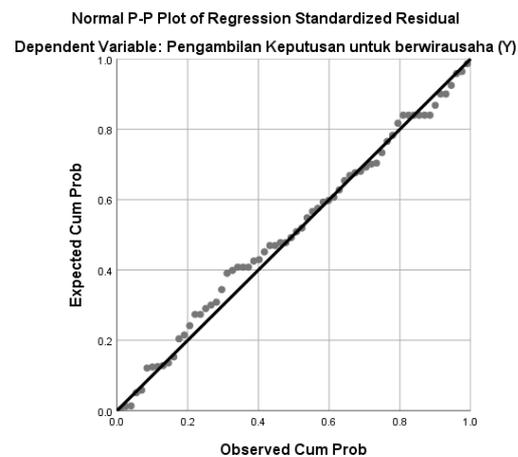
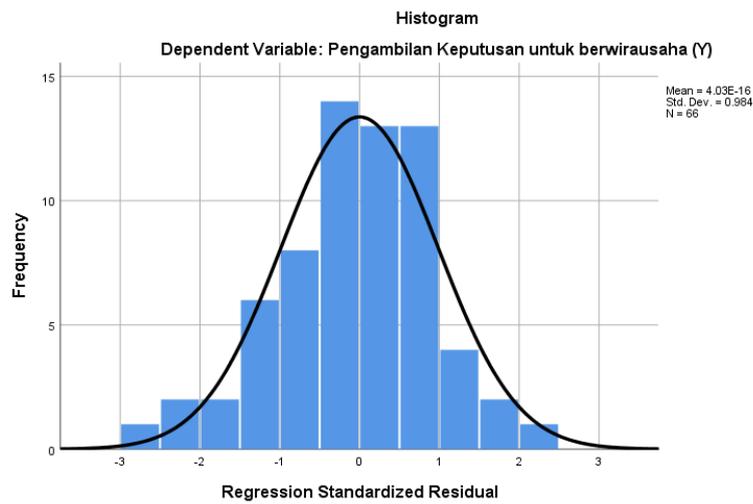
Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.1991	21.9037	19.5909	1.65449	66
Std. Predicted Value	-3.259	1.398	.000	1.000	66
Standard Error of Predicted Value	.262	1.008	.423	.167	66
Adjusted Predicted Value	12.8632	21.8517	19.5637	1.75709	66
Residual	-6.15651	4.80088	.00000	2.09772	66
Std. Residual	-2.889	2.253	.000	.984	66
Stud. Residual	-2.931	2.547	.006	1.021	66
Deleted Residual	-6.33568	6.13677	.02723	2.26012	66
Stud. Deleted Residual	-3.129	2.668	.003	1.044	66
Mahal. Distance	.000	13.573	1.970	2.969	66
Cook's Distance	.000	.602	.027	.086	66
Centered Leverage Value	.000	.209	.030	.046	66

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.457	1.008		2.437	.018
	Sia (x2)	-.064	.056	-.193	-1.148	.255
	e-commerce(x1)	.046	.071	.109	.646	.521

a. Dependent Variable: abs



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10253594
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.050
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Sistem Informasi Akuntansi(X2), E-commerce(X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.619 ^a	.383	.364	2.13076
A. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi (X2), E-Commerce (X1)				
B. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Y)				

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.926	2	88.963	19.595	.000 ^b
	Residual	286.029	63	4.540		
	Total	463.955	65			
a. Dependent Variable: pengambilan keputusan untuk berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), E-Commerce (X1) Sistem Informasi Akuntansi (X2)						

Coefficients ^a								
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000		
	<i>E-Commerce</i> (X ₁)	.264	.091	.329	2.901	.005	.762	1.313
	Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	.317	.093	.388	3.425	.001	.762	1.313

a. Dependent Variable: Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)

Lampiran 8 : table r

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097

Lampiran: 9 tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 10: tabel t

Titik Persentase Distribusi t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837

Lampiran 11: Biodata

Nama : Azmir Gani
 Tempat/Tgl. Lahir : Meulaboh, 12 maret 1999
 Jenis Kelamin : laki-laki
 Agama : Islam
 Suku : Aceh
 Alamat : Desa paya peunaga, Kec. meurebo, Kab. Aceh Barat
 Status : Belum Menikah
 No. HP : 085296120093
 Email : azmirgani@gmail.com
 Nama Orang Tua
 Ayah : Muchlis
 Pekerjaan : -
 Ibu : Dasniar
 Pekerjaan : penjahit
 Alamat Orang Tua : Desa paya peunaga, Kec. meurebo, Kab. Aceh Barat

Pendidikan Formal

SD Negeri pondok gelumbang : Lulus Tahun 2010
 SMP Negeri 2 Meureubo : Lulus Tahun 2013
 MA Tarbiyatushshibyan Bogor : Lulus Tahun 2016
 S1 Universitas Teuku Umar : Lulus Tahun 2020

Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Akuntansi tahun 2018-2019
2. pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Akuntansi tahun 2019-2020

Prestasi

1. Peserta lomba presentasi di Pekan Ilmiah Akuntansi USK tahun 2019

Pendidikan dan Pelatihan

1. Program Pengembangan Pendidikan Agama Islam Universitas Teuku Umar tahun 2017
2. Kegiatan *Workshop Entrepreneurship* Kapasistas Produksi Olahan Agro and Marine Industries tahun 2017
3. Pendidikan Profesional Berkelanjutan (PPL) oleh IAI wilayah Aceh tahun 2019